

ARQUETIPO DE CLIENTE IDEAL / BUYER PERSON

NOMBRE		METAS
EDAD		
GÉNERO		
# / EDAD HIJOS		
UBICACIÓN		
FRASE		
OCUPACIÓN		
PUESTO DE TRABAJO		
EMPLEADOS / CUANTOS		

DETALLES

Lluvia de Ideas de intereses y palabras claves	
¿A quién vendes?	Palabras clave asociadas a lo que se va a promocionar en la campaña de publicidad

Grupo de Intereses a Probar	

Acotaciones

IDEAS POTENCIALES